

*Ответьте на следующие вопросы. Аргументируйте собственные ответы и указывайте ссылки на источники, которые используете. Оригинальность работы должна составлять не менее 30%.*

Контрольные вопросы:

1. Что такое маркетинговое исследование? Какова основная цель исследовательской деятельности?
2. Какие основные этапы включает в себя проведение маркетингового исследования?
3. Какие существуют виды маркетинговых исследований? Отметьте ключевые характеристики каждого вида, их преимущества и недостатки. Аргументируйте свой ответ.
4. Что называют первичными и вторичными данными в маркетинговых исследованиях? Перечислите ситуации, когда необходимо фокусироваться на первичных и вторичных данных.
5. Приведите по 3 примера вопросов, которые имеют цель получения номинальных, порядковых и интервальных данных.